

即时发布



Walter Elegance 将于 2026 年 6 月 Saga Furs 拍卖会 正式推出

Walter Elegance 将于 2026 年 6 月 Saga Furs 拍卖会推出全新的可验证北美水貂标签，为买家提供一个高端标签项目，连接注册序列号标签、客户验证，以及来自 FCUSA Humane Certified 认证农场饲养的 100% 高端北美水貂。

面向高端北美水貂的新标签

Walter Elegance 的创立，是为了让高端北美水貂在全球市场中以更清晰的产地、品质与验证故事脱颖而出。该标签专门用于 100% 高端北美水貂，且这些水貂均饲养于通过 FCUSA Humane Certified 认证的农场。

推出之初，Walter Elegance 将带来两个首批标签项目，专为寻求可验证、具有鲜明北美身份的水貂买家而设计：

Walter Elegance Ébène

高端北美黑色水貂

Walter Elegance Blanche

高端北美白色水貂

客户可验证的注册序列号标签

带有序列号的皮草标签并非行业新概念。过去，许多序列号标签只是按顺序编号、较为通用，甚至可能被复制。Walter Elegance 引入了更强的模式：可追溯、已注册的序列号，并与申请该标签的买家绑定。

当买家在 Saga Furs 购买符合条件的 Walter Elegance 拍品时，可以为这些水貂申请带序列号的 Walter Elegance 标签。客户随后可以验证这些序列号，并查看具体成衣信息，使最终成衣能够承载更可信、更透明的产地与真实性故事。

买家提供的成衣信息可关联至验证系统

Walter Elegance 项目的一个关键部分，是买家和成衣制造商可以提供附加数据，并将其关联至每一个序列号。在验证过程中，客户可以查看为最终成衣提供的相关信息。

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">成衣类型设计师品牌成衣制造商 | <ul style="list-style-type: none">分销商零售商或门店地点其他买家提供的信息 |
|--|--|

这为买家、设计师、分销商和零售商创造了新的机会，使他们能够将面向客户的成衣故事与经过验证的高端水貂相连接，并可细化到他们选择提供的门店或品牌标签信息。

为提升消费者信心而打造

全面推出后，Walter Elegance 还计划在其网站上提供面向消费者的数据库，帮助客户查找销售 Walter Elegance Verified 标识水貂产品的门店。下一阶段旨在支持零售商，同时增强消费者对经过验证的高端北美水貂成衣的信任。

目标并不只是把一个序列号放在成衣上。真正的目标，是让最终成衣讲述一个客户可以亲自查看的、经过验证的故事。

上市信息

Walter Elegance Ébène 与 Walter Elegance Blanche 将于 2026 年 6 月 Saga Furs 拍卖会首次亮相。购买符合条件拍品的买家可申请 Walter Elegance 序列号标签，并开始为客户建立成衣级别的可验证追溯体系。

关于 Walter Elegance

Walter Elegance 是一个高端北美水貂标签，专注于可验证产地、人道认证养殖和现代化追溯。该标签帮助买家、成衣制造商、零售商和消费者更有信心地识别经过验证的高端北美水貂成衣。

